**70 ANS DE L’APPEL DE 1954**

**Réunion du 7 octobre 2022**

**\*\*\***

Présent-e-s : **EMMAUS HABITAT** : Salomé MARTIN, chargée de Communication ; **EMMAUS FRANCE** : Antoine SUEUR, Président ; Adrien DE CASABIANCA (Direction de la Communication et du Plaidoyer) ; **EMMAUS INTERNATIONAL** : Patrick ATOHOUN, Président ; Adrien CHABOCHE, DG ; Clément ROBIN, chargé de Communication ; Emmanuelle LARCHER, Responsable Mémoire ; **FONDATION ABBE PIERRE** : Laetitia LOPEZ, Service Communication et Evénementiel ; **EMMAUS SOLIDARITE** : Vincent SABOURIN, Communication, Culture et Mécénat.

\*\*\*

**RELEVE DE DECISIONS**

* Le GT acte la mise en place d’un GT opérationnel qui devra mettre en œuvre les objectifs par la représentation politique des associations participantes.
* Composition du GT opérationnel : une partie des membres du GT actuel auquel s’adjoindront pour EF Corinne Licoppe + des représentants des branches et/ou Régions d’EF, ainsi que d’autres personnes qui rejoignent la com d’Emmaüs Solidarité.
* Prochaine réunion le **22 novembre** pour se mettre en ordre de marche dès maintenant, faire émerger des propositions et les faire valider pour début 2023. Avoir une 2ème phase pour avril-mai-juin 2023 et lancer la mobilisation des groupes.
* Eléments de communication communs : slogan, message, affiche...
* Au moins un temps fort permettant la participation du plus grand nombre au sein d’Emmaüs + une coordination des différentes initiatives des uns et des autres.
* Produire un calendrier global.

**TOUR DE TABLE : retour de chacun-e sur les discussions au sein de sa structure et premières propositions pour 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **OBJECTIFS** | **PROPOSITIONS** |
| **SUITE DE LA REUNION PRECEDENTE** | Objectif principal : porter l’événement ensemble et faire connaître le Mouvement.  Associer le public, les jeunes ; l’abbé Pierre a réussi à faire parler de lui et d’Emmaüs parce qu’il a suscité l’intérêt et la participation sur des actions concrètes.  Faire le lien entre l’HERITAGE et la modernité et la capacité de travail de terrain d’Emmaüs aujourd’hui. |  |
| **EMMAUS FRANCE** | Mobilisation interne et notoriété.  Pas seulement une fête institutionnelle, mais quelque chose qui mobilisera les groupes.  Interpellation : évènement structurant de l’histoire du plaidoyer au 20ème siècle.  Volet qui doit encore résonner aujourd’hui.  Ne pas s’interdire d’aller au delà de la thématique logement et hébergement (migrants, biens communs) lui donner un nouveau souffle avec les enjeux actuels.  Souci de mobiliser au minimum les acteurs du mouvement (salariés, bénévoles, compagnes, compagnons).  Chaque structure pourra proposer des activités dans son champ d’action, mais on sera dans une vision globale. | S’appuyer sur les JO et la notion d’épreuves (olympiques) VS personnes vivant des épreuves ; organiser des marches entre des lieux symboliques de l’Hiver 54 (y compris hors Paris) ; portes ouvertes ; créations culturelles : une œuvre collective qui s’assemble ; podcasts de l’appel avec des personnalités ; expos photos dans l’espace public ou musée ; célébrer la force du bénévolat pour le sécuriser et le pérenniser ; encourager les personnes à s’impliquer au sein du mouvement ; propositions autour du logement et de l’hébergement : morts de la rue, nuit solidaire ; mobiliser des acteurs externes/ VIP ; action de désobéissance civile.  EF a voté un budget de base de 200 000€. |
| **EMMAUS SOLIDARITE** | Pas d’idée arrêtée pour le moment, mais une attente d’impliquer les personnes accompagnées, les bénévoles et les salarié-e-s. Enjeu d’événement fédérateur.  S’interroge sur la méthodo ? pour les 65 ans, il y avait eu un GT qui avait réuni toutes les structures et s’appuyait sur les idées de chacun (chacun faisait dans son coin mais EF coordonnait). Peu de retentissement.  Agence ? ou tout en interne ?  Être sur la co-construction dès le départ : pas de propositions descendantes. |  |
| **FONDATION ABBE PIERRE** | Organise des choses plus en amont car 2023 = année mémorielle.  Faire une continuité entre 2023 et annoncer 2024.  Mettre en avant la valeur fraternité, sororité. On veut faire avec vous.  Faire connaître à la jeunesse qui était l’abbé Pierre.  Nous rassembler en interne, et parler d’une voix vers l’externe. | Rapport mal logement autour de la figure de l’abbé Pierre.  Octobre 2022 : biographie abbé Pierre sort chez Gallimard  Novembre 2023 : sortie d’une BD et du biopic *Biopic « L’abbé Pierre une vie de combats »* (le réalisateur et l’acteur sont très engagés). |
| **EMMAUS HABITAT** | Faire quelque chose d’ambitieux. Souvent difficile de faire quelque chose avec tous les salariés. On a consulté l’agence SAMBA <https://agence-samba.com/> qui fait de la communication éthique et solidaire (a travaillé avec Emmaüs Toulouse).  70 ans de la fondation d’Emmaüs Habitat donc bon moment pour faire un travail sur nos valeurs, avec les salariés. On a retrouvé beaucoup d’archives et on travaille avec les locataires historiques. On commence à jalonner tout ça. |  |
| **EMMAUS INTERNATIONAL** | Emmaüs International présent en tant qu’héritier de l’abbé Pierre.  Rappel du retentissement international de l’appel avec création de groupes.  Discuté en CE et CA : vraie motivation et intérêt pour être présents dans l’évènement + contribution internationale avec implication des Régions. | Plein d’idées sur petites choses, mais on a anticipé des actions : organiser un chantier de jeunesse international (voir temporalité – été / impact en termes de coût et transport) : référence aux camps de jeunes internationaux des années 70.  Profiter des JO (le monde entier va venir à Paris) mais le faire hors de Paris.  L’adosser à notre Forum Mondial des Alternatives (esprit de rencontre et création de réseaux et initiatives) pour que les jeunes puissent participer (focus jeunesse pour les 3 ans qui viennent). |

**Réflexion commune sur une possible action symbolique de lancement :**

Un événement dans la rue, la nuit du 1er février, en référence à la femme morte sur le boulevard Sébastopol évoqué par l’abbé dans son message radiophonique. Evénement visuel en plein hiver (identifier le lieu exact) + faire une œuvre ou plaque commémorative.

Action déclinable en régions et dans tous les pays dans des lieux symboliques, car partout des gens meurent dans la rue ; interpeller les gouvernements à faire quelque chose.

Action à faire en lien avec des partenaires (Collectifs Morts de la rue).

Possibilité d’y associer des personnalités.

Lancement à cette occasion d’une action concrète de solidarité dans laquelle puissent s’impliquer à la fois les groupes membres en France, et le grand public.

Imaginer d’en faire le point et le temps de départ d’une caravane, qui aille d’événement en événement.